**Ruszyła loteria promocyjna OSM Piątnica**

**Na początku września 2021 r. wystartowała „Loteria Mlekiem Płynąca” promująca świeże mleko z Piątnicy, w której można wygrać trzy Toyoty Yaris oraz nagrody pieniężne o łącznej wartości 50 000 zł.**

Mechanizm zakłada dwie pule nagród – jedną przeznaczoną dla gry z zakupem oraz drugą dla gry bez zakupu. Dzięki udostępnieniu gry dla zabawy loteria pozwala na realizację wielu celów marketingowych, m.in.:

l wciągnięcie do zabawy konsumentów niezdecydowanych

l konwersję grających dla zabawy na graczy, którzy kupią produkty

l promocję marki Piątnica poprzez wyświetlanie plansz edukacyjnych tysiącom osób.

Moduły gry można testować na stronie internetowej <https://www.mlekiemplynaca.pl/> do końca października 2021 r.

Kreację oraz koncepcję komunikacji przygotowała Agencja Plej, landing page wdrożyła technologiczna spółka Eura7, a za organizację formalną loterii odpowiada spółka Nofsza.